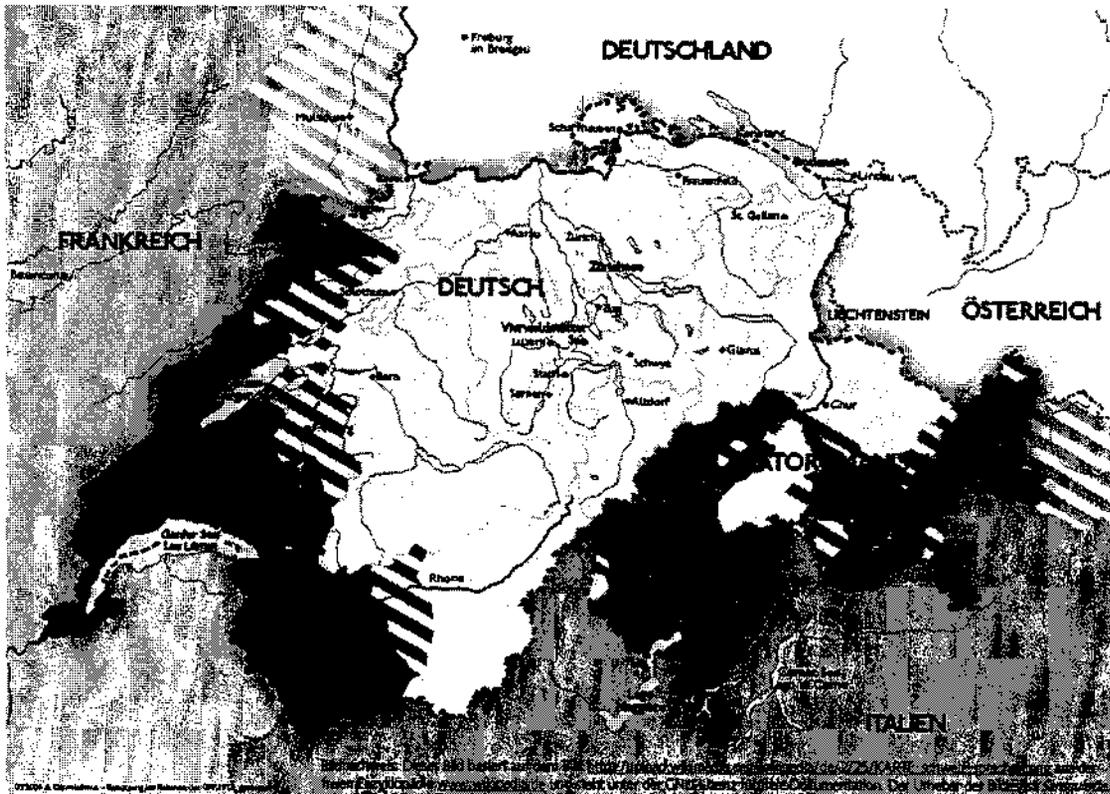


Fremdsprachen in Schweizer Betrieben

Eine Studie zur Verwendung von Fremdsprachen in der Schweizer Wirtschaft und deren Ansichten zu Sprachenpolitik und schulischer Fremdsprachenausbildung



Markus Andres ♦ Kati Korn ♦ Franz Barjak
Alexandra Glas ♦ Antje Leukens ♦ Ruedi Niederer

IWS
Institut für interdisziplinäre
Wirtschafts- und Sozialforschung

IUK
Institut für
Unternehmenskommunikation

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	vii
Tabellenverzeichnis.....	viii
Abbildungsverzeichnis	x
Methodik und Hauptergebnisse auf einen Blick.....	xiii
Méthodologie et principales conséquences en un coup d'œil.....	xix
Metodo d'indagine e risultati principali in uno sguardo d'insieme	xxv
Methodology and main results at a glance	xxxii
1 Einleitung.....	1
2 Zielsetzung und zentrale Forschungsfragen	2
3 Methodisches Vorgehen.....	3
4 Fremdsprachen in Schweizer Betrieben – Betriebsbefragung.....	10
4.1 Gebrauch von Fremdsprachen für betriebliche Zwecke – Gesamtbetrachtung	12
4.2 Gebrauch von Fremdsprachen für betriebliche Zwecke – Unterschiede zwischen den drei Sprachregionen	20
4.3 Gebrauch von Fremdsprachen für betriebliche Zwecke in unterschiedlichen Branchen	29
4.4 Gebrauch von Fremdsprachen für betriebliche Zwecke in Abhängigkeit von der Betriebsgrösse.....	35
4.5 Bedeutung der Fremdsprachen aus politischer, wirtschaftlicher und kultureller Sicht und in der Schule	39
5 Fremdsprachen in Schweizer Betrieben – Mitarbeitendenbefragung.....	46
5.1 Notwendigkeit und Nutzungshäufigkeit von Fremdsprachenkenntnissen im Geschäftsalltag	49
5.2 Fremdsprachenkenntnisse der Mitarbeitenden gemäss dem Europäischen Sprachenportfolio	53
5.3 Fremdsprachen in der Schule	59
5.4 Bedeutung der Fremdsprachen aus politischer, wirtschaftlicher und kultureller Sicht.....	66
Bibliographie	xxxii
Anhang	xxxii
Bisher erschienen:.....	xliii