

Peter Burke  
*Die Renaissance in Italien*  
Sozialgeschichte einer Kultur zwischen  
Tradition und Erfindung

Aus dem Englischen von  
Reinhard Kaiser

Verlag Klaus Wagenbach Berlin

# Inhalt

*Einleitung* 7

Geschichte der Deutungen 9

*Die Entdeckung der Kultur- und Sozialgeschichte* 9

*Die Sozialgeschichte der italienischen Renaissance* 13

Tradition und Erneuerung

Ein Profil der italienischen Kultur 27

Die kreative Elite

Das Handwerk der Künste und der Adel der Wissenschaften 41

*Rekrutierung* 41

*Ausbildung* 53

*Die Organisation der Künste* 64

*Der Status der Künste* 74

*Künstler als Außenseiter der Gesellschaft* 81

Auftraggeber und Förderer 85

*Wer sind die Auftraggeber?* 86

*Auftraggeber und Künstler* 94

*Architektur, Musik, Literatur* 104

*Die Entstehung des Marktes* 110

*Schlußfolgerungen* 114

Die Funktionen der Kunstwerke 117

*Malerei und Bildhauerei* 117

*Politische Funktionen* 120

*Private Funktionen* 122

*Literatur* 123

*Architektur und Musik* 125

Geschmack	127
<i>Die bildenden Künste</i>	128
<i>Musik</i>	136
<i>Literatur</i>	141
<i>Geschmacksunterschiede</i>	144
<i>Zur Soziologie des Geschmacks</i>	146

Ikonographie	151
<i>Manifester Gehalt</i>	151
<i>Latenter Gehalt</i>	165
<i>Ikonographie und Politik</i>	172
<i>Ikonographie und Gesellschaft</i>	176

Weltbilder	179
<i>Kosmos</i>	182
<i>Erde</i>	185
<i>Gesellschaftsbilder</i>	189
<i>Menschenbilder</i>	194
<i>Weltbilder und soziale Klassen</i>	208

Das gesellschaftliche Gefüge	213
<i>Kirche</i>	213
<i>Staat</i>	223
<i>Die soziale Struktur</i>	237
<i>Ökonomischer und geographischer Hintergrund</i>	255

Kultureller und sozialer Wandel	271
<i>Generationen</i>	271
<i>Strukturwandel</i>	284
<i>Vergleiche und Schlußfolgerungen</i>	291

Anhang	
<i>Die kreative Elite</i>	303
<i>Danksagung</i>	310
<i>Abgekürzt zitierte Literatur</i>	311
<i>Anmerkungen</i>	313
<i>Verzeichnis der Abbildungen</i>	324
<i>Register</i>	329